

Meet law for Lunch

Fashion Food & Design

INVITO

Milalegal Lunch Meeting
Martedì 10 aprile 2018,
ore 12.30 – 14.30 Studio Milalegal
Via della Posta 8, Milano (piazza Affari)

In collaborazione con

LiCensing
ITALIA

OFFICIAL LIMA
REPRESENTATIVE IN ITALY



Opportunità di tutela di *concept* e *layout* del punto vendita e della vetrina

1. Il punto di vista dell'azienda
 - In che modo incidono gli investimenti in *layout* e *concept* del punto vendita e della vetrina in una strategia di crescita ed espansione di un business che include un network di punti vendita caratterizzati da elementi ripetitivi.
 - Quali i criteri di scelta degli elementi individualizzanti del *concept* e *layout* del punto vendita e della vetrina.
2. Il punto di vista del creativo
 - Cosa chiedono i clienti/committenti.
 - Quali sono gli *step* da seguire per arrivare alla realizzazione di un *layout* identificativo ed individualizzante della *brand identity* del cliente (i.e. analisi preliminari del mercato di riferimento, analisi delle tendenze del settore di riferimento, ecc.)
3. Strategie legali volte a rafforzare le opportunità di tutela del *concept* e del *layout* del punto vendita e della vetrina in EU, Italia e Usa e i contratti con i creativi (Avv. Marina Lanfranconi)
 - Gli insegnamenti della giurisprudenza recente: dal marchio di forma di Apple Store, ai casi KIKO, Vodafone e altri
 - Come preparare o rafforzare una strategia di tutela del *concept* e del *layout* di punto vendita e/o vetrine (registrazioni, suggerimenti operativi e contratti)
 - Gli accordi i creativi: linee guida e clausole contrattuali utili (committenza, cessione e concessione dei diritti)
4. Brevi cenni ai profili comparativi della tutela di *concept* e *layout* in Cina – Case Law recente (Avv. Ilaria Gargiulo)
5. Discussione fra i partecipanti alla tavola rotonda



Contiamo sulla Tua presenza, i posti sono limitati: ti preghiamo quindi di darci conferma rispondendo all'indirizzo email social@milalegal.com